

prêt à porter
POMMES DE TERRE

Die Produktidee :

"Prêt-à-porter "

Zielgruppe :

Fachleute :
Kommerzielle Restaurants und
Grobküchen, Gemüsehändler
und Markthändler.

Verwendung in der Küche :

Sofort einsatzbereit
Verschiedenste Verwendungen

Was Fachleute davon halten :

"Eine nützliche Neuheit, die
den modernen Ansprüchen
entspricht. "

"Hohe Anerkennung für das
Konzept : Kreativität, jeweils
angepasste
Untersegmentierung. "

"Ein sicheres Produkt : feine
Kaliber, einheitliche Knollen
und eine konstante Qualität. "

"Ein passendes und günstiges
Produkt : Kosten pro Portion
stabil und berechenbar. "

"Entspricht den Anforderungen
der Grosshändler,
Cash&Carry. "

Kontakt :



Campéol
ZA du château
1 rue Charles Tellier
F – 62220 CARVIN
Tél : +33 3 21 08 70 00
Fax : +33 3 21 08 70 09
www.campeol.com
campeol@campeol.com

Schüttgut-Angebot, ausschließlich für Grosshändler, mit der Zielgruppe Fachleute und Restaurantbetreiber. « Prêt-à-porter » bietet den Kunden ein Produkt, das im Kaliber und in der Qualität immer gleich bleibt. Das originelle Design und das allgemeine Konzept erinnern an die typischen Codes der Bekleidungsindustrie.

Die Lose Kartoffeln geradewegs in die Küche

Segmentierung :

3 segmente • 6 Referenzen



Fest Kochend

XS : 28-35

S : 35-45

M : 45-55

Mehlig kochend

L : 50-60

XL : 60-75

Früh Kartoffeln

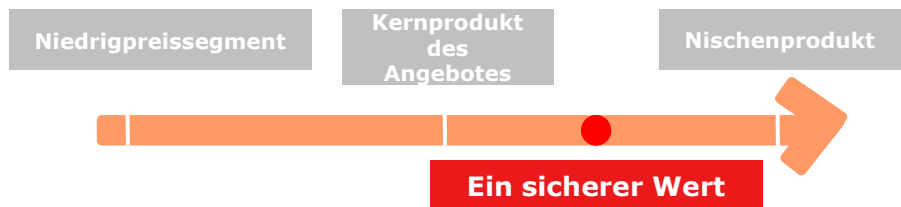
Zum gleich !

ML : 35-55

Sorten :

Agata • Charlotte • Franceline • Lady Chrystal • Marabel • Melody • Nicola • Ratte • Victoria...

Preispositionierung :



Werte :

Convivialité • Tradition • Nourissant

Qualität :

Standardprodukt, homogen
Portionierbares und günstiges Produkt

Kaliber :

Fein

Preispositionierung :

Konstantes und homogenes Angebot
Ein sicherer Wert

Der gewisse Marketingeffekt :

Originelles und charakterisches Design
Graphische Aufwertung des Produkts
Wenig Textinfos : Zielgruppe sing gut
informierte Fachleute
Unterscheidbares Palettendesign

Vertriebszweige :

Grosshändler - Cash&Carry
Exklusivverträge nach Zonen
Grosshändler mit Spezialgebiet
Zentralmarkt
Allround Grosshändler mit Spezialgebiet
Restaurants und Gemüsehändler

Merchandising :

Kartons mit sortieren Schüttgut 12,5kg
Gewachsenes oder ungewaschenes
Produkt
Auf Paletten

Fordern Sie Ihre bestimmte Größe an :

Mindestbestellung :
1 Palette mit 80 Kartons zu je 12,5kg

Prêt à Porter ist eine der Marken

