

Campéol communique sur ses marques



Le site du producteur de pommes de terre nordiste Campéol est principalement dédié à la mise en place de ses différentes marques. L'internaute peut avoir accès – directement à partir de la page d'accueil – aux informations relatives à ses marques : présentation, fiches techniques, positionnement du produit ainsi que l'offre commerciale annuelle. Présentée à travers différentes pages, un diaporama met en valeur les aménagements techniques de l'entreprise. Enfin, preuve du caractère international de Campéol, le site est disponible en français, anglais, allemand, italien et espagnol.

www.campeol.com