

ENTREPRISES

Campéol monte en puissance à Carvin

Le groupe Demex vient de présenter son plan de développement aux 104 salariés de l'entreprise. Il prévoit un doublement des activités tandis que de nouveaux investissements doivent aussi permettre de développer les marchés pommes de terre.

Christophe Desmettre multiplie les projets dans la filière régionale du légume. Spécialisé au tout départ dans le commerce de l'endive, il diversifie de plus en plus la gamme des légumes commercialisés de son activité « négoce ». Il devrait investir onze millions d'euros, notamment dans son centre pommes de terre de Carvin ; un investissement programmé en deux phases et dont la première devrait être opérationnelle dès juillet prochain.

Après le rachat le 1^{er} juillet 2002 de la société Buché implantée à Le Maisnil, le patron de Demex inaugurerait son nouveau centre de conditionnement « pommes de terre » en mai 2005 où il investit près de 5 M€ dans de nouvelles installations situées sur la ZI du Château à Carvin. Après des débuts quelque peu difficiles dans



▲ De nouvelles lignes de conditionnement vont être mises en place dans le centre Campéol de Carvin.

un nouveau métier qu'il ne connaissait pas, il vient de décider un plan d'investissements ambitieux pour sa filiale régionale Campéol, mais aussi pour sa filiale bretonne Pouliquen et pour la petite dernière

créée en juillet dernier et spécialisée dans le négoce de légumes pondéreux à Agromex.

Il prévoit notamment la mise en place de nouvelles lignes de conditionnement dans le centre Campéol de

Carvin, ce qui devrait lui permettre de doubler le chiffre d'affaires de Demex dans les cinq ans qui viennent. « À Carvin, nos investissements nous permettent d'avoir encore plus de souplesse, une meilleure

gestion du froid et surtout de pouvoir nous attaquer aux marchés des unités consommateurs, ainsi qu'à celui des produits micro-ondables », explique-t-il. Et d'être surtout un intervenant incontournable de

la filière pommes de terre française !

Un investissement qui doit en effet permettre à Demex d'aborder de nouveaux marchés comme ceux du snacking (légumes frais préparés et prêts à consommer). Christophe Desmettre veut aussi proposer « une offre pomme de terre unique en France » permettant de répondre à toutes les sollicitations de sa clientèle française ou étrangère.

Pour faire face à ce programme d'investissements, Demex compte lever de 3 à 3,5 M€ auprès de sociétés régionales de capital-développement comme Finorpa ou nationale comme Unigrains. Campéol, qui avait commercialisé 12 000 tonnes de pommes de terre en 2002 en a mis 68 000 tonnes en marché six ans plus tard pour un chiffre d'affaires réalisé de 16 M€. ●

Thierry Becqueriaux