

Frans kleinverpaker Campeol investeert om te groeien in export

LEEFT EN TECHNIEK



Over vijf jaar hofleverancier. Kennen we het bedrijf over vijf jaar nog terug, vragen we nog snel aan Desmetre. "Over vijf jaar hopen we hofleverancier voor de detailhandel te zijn als het gaat om leveringen onder private label. Tevens willen we de partnerships met goede telers in de regio uitbreiden. Goede telers die goede kwaliteit leveren, kunnen namelijk aardappelen aan de poort brengen waar we weinig meer aan hoeven te doen. Deze telers zijn teeltspecialisten en daar moeten wij het van hebben. We willen een steeds perfectere aardappel in ons bedrijf zien te krijgen. Daardoor zal het rendement in onze fabriek verder omhoog gaan en kunnen we met minder mensen meer omzet halen. Dat houdt tevens in dat we ons product scherper geprijsd in de markt kunnen aanbieden. Daarnaast kunnen we producten met meer kwaliteit beter handelen. Daarmee stijgen de marges, voor zowel ons eigen bedrijf als ook die van onze beste telers. Tevens willen we zien dat we de komende drie jaar onze capaciteit nog eens verdubbelen. Hiervoor is nu al een complete hal gebouwd, waarin we zomaar zes extra inpaklijnen kunnen plaatsen."

'Gezicht erbij' met de iPhone 4

Na deze uitleg snelt Desmetre al weer naar een volgende afspraak. Onderweg spreekt hij nog even in een paar seconden een teler aan die net een kipper vol aardappelen heeft gebbracht. Desmetre kent ze allemaal en daar heeft hij een bijzonder geheugensteunje voor: zijn iPhone 4. "Van iedere teler die ik tref maak ik een foto met mijn iPhone. Die 'plak' is in de contactpersonen bij de gegevens van de telers. Als ze dan niet direct (her)kennen," Met deze werkwijze laat deze aardappelhandelaar zien bij de tijd te zijn en ongetwijfeld zullen we hier in de toekomst nog meer van horen en over kunnen schrijven. ●

Jaap Delleman

AARDAPPELINFORMATIE CAMPEOL

De aardappelhandelsonderneming Campeol is al opgericht in de 50'er jaren van de vorige eeuw. Eigenaar is Christophe Desmetre en sinds 15 juni jongstleden is Xavier Burette (43) directeur. In 2005 is 4,8 miljoen geïnvesteerd in nieuwe machines en gebouwen om de vraag van de markt naar verschillende verpakkingen bij te kunnen benen. Er zijn in dat jaar vijf verpakkinglijnen gebouwd met bijbehorende productiehallen en 4.000 vierkante meter. Hierin gaan heel veel verschillende rassen aardappelen voor diverse bestemmingen over de transportbanden. Voor de verwerkers zijn dat de rassen Artemis, Binje, Caësar, Dali, Désirée, Marabel, Milva, Monalisa en Victoria.



Xavier Burette, Christophe Coquel en Christophe Desmetre (vlnr) willen de komende drie jaar de capaciteit nog eens verdubbelen.

Rassen die de grens overgaan zijn onder meer de Milva en de Victoria. De bewaaraardappelfrassen die van Campeol naar de supermarkten gaan zijn de Agatha, Melody, Samba, Franceline, Artine en Liseta. Verder verpakt de Franse onderneming ook primuraardappelen. Vroegere rassen uit het noorden zijn de Lady Christil, Résy en Trésor. Belangrijke primeurs uit het zuiden zijn de Nicola, Annabel en Vivaldi. Rassen die zowel in de verwerking als export een weg vinden zijn de Binje, Agatha, Marabel, Caësar en Melody. Speciale tafelaardappelen voor onder meer de horeca zijn de Charlotte, Nicola, Franceline, Chère, Roseval, Belle de Fontenay, Ratte en Vitelotte Noir.