



Questa gamma economica è rivolta ai giovani e alle giovani coppie. Basandosi sul fatto che conoscono male la patata, questa gamma propone un uso rapido e contemporaneo, a base di ricette semplici. L'insieme è completato da informazioni pratiche e nutrizionali.

## Per i giovani consumatori

### Lo spirito :

Alla moda, giovane, "speed"

### Target di riferimento :

Persone non abituate al consumo, giovani (20-35 anni), cittadini

### Impiego e usi culinari :

Multiuso  
Semplicità, rapidità, praticità

### Cosa dicono

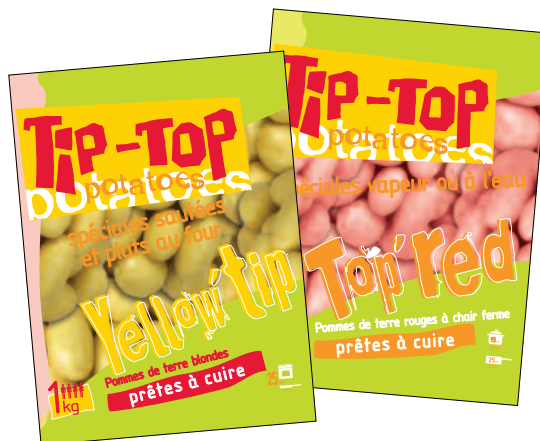
#### i professionisti :

"Innovazione pertinente."

"Gamma rivolta a un target un po' trascurato attualmente."

"Gamma aggiuntiva e non sostitutiva."

"Cassetta promozionale utile."



### "YellowTip" :

Patate gialle, speciali saltate e al forno, calibro 40/50

### "Top'Red" :

Patate rosse con polpa soda, speciali al vapore o bollite, calibro 35/55

### Varietà :

Agata • Annabelle • Bintje • Casear • Charlotte • Dali • Franceline • Lady Christl • Liseta Marabel • Melody • Monalisa • Nicola • Roseval • Turbo • Victoria

### Posizionamento prodotto :



### Valori :

Alla moda • "fun"

### Qualità :

Omogenea • Economica

### Calibro :

Da medio a piccolo

### Posizionamento prezzo :

Economico, basso prezzo per il consumatore

### il + commerciabile :

Look alla moda.

Aiuto all'acquisto : Uso culinario immediato, modo e durata di cottura molto evidenti, associazione della grammatura al numero

di invitati.

Praticità : Ricette semplici, attuali e rapide

### Circuito di distribuzione :

Grande e media distribuzione, minimarket (Zone urbana)

### Merchandising :

Sacchetti flowpak (P+) da 500g e 1 kg, in "YellowTip" e "Top'Red"

Consegna in cassetta 2 scomparti: mobile di presentazione

### Ordine minimo :

4 cassette da 250 kg, 8 cassette da 125 kg o 60 cartoni di 12 sacchi

### Contatti :



BUCHÉ 2

ZI du Château • 1 rue Charles Tellier  
F-62220 CARVIN

Tél : + 33 3 21 08 70 00

Fax : + 33 3 21 08 70 09

www.campeol.com